

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения расчётных материалов открытого акционерного общества «Первомайскхиммаш» по формированию тарифа на холодную воду на 2013 г.

В соответствии с Федеральным законодательством Российской Федерации, заявлением ОАО «Первомайскхиммаш» от 14.09.2012г. № 07-10/388 и на основании представленных расчётных и обосновывающих материалов по регулированию тарифов на холодную воду, оказываемые организацией, экспертом проведена проверка экономической обоснованности формирования тарифов на холодную воду на 2013 год.

Расчет тарифов произведен в соответствии с Прогнозом социально-экономического развития Российской Федерации на 2012 год и на плановый период 2013 и 2014 годов, подготовленном Министерством экономического развития и торговли РФ и одобренном Правительством Российской Федерации.

Для регулирования тарифов выбран метод установления фиксированных тарифов.

Формирование экономически обоснованного тарифа на холодную воду, поставляемую ОАО «Первомайскхиммаш», приведено в таблице № 1.

Холодная вода:

Установленный тариф на холодную воду на 2011-2012 г.г. составил **8,06 руб.** за 1м³ холодной воды (без учета НДС).

Тариф на 2013 г., предлагаемый организацией для утверждения **10,18 руб.** (без НДС) за 1м³ с ростом 126,3% к установленному тарифу в 2012 году.

К рассмотрению экспертом предлагается среднегодовой тариф в размере **8,46 руб.** (без НДС) за 1м³ воды, с разбивкой по периодам:

- 1 период – январь-июнь – **8,06 руб.** с ростом **100,0%**,
- 2 период – июль – декабрь – **8,87 руб.** с ростом **110,0%**.

Согласно производственной программе объем реализации услуг в 2013 году составит 370,0 тыс. куб. м.

- 1 период – январь-июнь 185,0 тыс.куб.м.
- 2 период – июль – декабрь 185,0 тыс.куб.м.

Финансовые потребности на 2013 год определены организацией в размере **3766,5 тыс. руб.** Экспертом скорректированы до **3131,9 тыс. руб.** (за счет снижения затрат на электроэнергию, цеховых расходов).

«Материалы на технологию» - расходы определены **0,9 тыс. руб.** (хлорная известь);

«Электроэнергия» - затраты определены в сумме **1360,8 тыс. руб.** и скорректированы на **387,6 тыс. руб.** за счет снижения тарифа на электроэнергию, предлагаемого предприятием с 3,70 руб. до 3,36 руб. (с НДС), рост электроэнергии - 112%, удельный расход электроэнергии 1,0 кВт. ч. на 1,0 куб. м. воды.

«Оплата труда» и «Страховые взносы» - предлагаемые расходы по оплате труда основного производственного персонала составят **690,5 тыс. руб.** и **219,7 тыс.руб.** (31,8% - уведомление о размере страховых взносов на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве от года) - среднемесячная заработная плата составит **9600 руб.**

«Амортизация» затраты составили **50,7 тыс. руб.**, расчет амортизации произведен линейным способом по нормам, исчисленным исходя из сроков полезного использования, установленных Постановлением Правительства РФ от 01.01.2002 №1 «О классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы» (инвентарные карточки учета объектов основных средств, амортизационная ведомость);

«Ремонт и техническое обслуживание» - расходы определены на сумму **145,2 тыс.руб.** (ремонт скважины, покупка насоса, материалов).

«Цеховые расходы» - расходы составят в сумме **350,0 тыс. руб.** (заработная плата с отчислениями на социальные нужды 309,1 тыс. руб., 2 штатные единицы мастер участка, кладовщик, среднемесячная заработная плата цехового персонала составит 9770 руб., 40,9 тыс. руб. – содержание здания насосной станции: электроэнергия, отопление, материалы, спецодежда), затраты

М.И.И.И.И.
26 10 20 12

скорректированы на **247,0 тыс. руб.** на уровне установленных затрат в 2012 году и факту 9 месяцев 2012 года;

«Прочие прямые расходы» - расходы определены в размере **63,3 тыс. руб.** (анализ воды, программа по производственному контролю показателей качества питьевой воды, договор от 14.12.2011 №438 ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Тамбовской области»);

«Общексплуатационные расходы» - предлагаемые затраты составили **250,7 тыс. руб.** (расчет произведен в соответствии с учетной политикой предприятия пропорционально доли выручки от продаж услуг водоснабжения в общем объеме реализации).

Данные показатели являются контрольными для экономического обоснования тарифа при очередном регулировании тарифа на холодную воду.

